

10.07.2012

## Kölner Stadtanzeiger

### Messe soll moderner werden

Der neue Veranstalter der Bergischen Bautage, Patrick Esser, will mit frischem Wind ans Werk gehen. Er werde neue Impulse setzen und noch stärker auf die Bedürfnisse aller Beteiligten eingehen, teilte Essers Agentur, die Blickfang Messebau GmbH, mit.

Man müsse zwar die Bautage nicht neu erfinden. Aber der Erfolg der vergangenen Jahre soll ausgebaut werden. Wie Bautage-Organisator Jörg Fetha erläuterte, werde im Vorfeld der Bautage Ende Oktober eine umfassende und detaillierte Marktanalyse durchgeführt. Die Ergebnisse würden dazu genutzt, die genauen Wünsche von Ausstellern und Besuchern umzusetzen.

Auch visuell soll einiges geändert werden. Neben einer Modernisierung des Logos und des Internetauftritts, wurde die Optik der Messestände überarbeitet. Ein neuer mobiler Messestand und Werbemittel sind entwickelt worden.

