



Besucherstrom bei Bautagen ungebremst

Die Bergischen Bautage sind eine Gladbacher Erfolgsgeschichte. Von der Agentur Becom ins Leben gerufen und mittlerweile von der Agentur Blickfang veranstaltet, geht die Fach- und Publikumsmesse jetzt in ihr 20. Jahr.

Energieeffizienz und natürliches Wohnen waren die diesjährigen Trends, außerdem

hält die Begeisterung der Besucher für individuelle Badvarianten an. Das Thema Bad bekam sogar in diesem Jahr den exponierten Platz auf der Bühne. Für das kommende Jubiläumsjahr haben sich Bautage-Geschäftsführer Jörg Fetha und sein Team etwas Besonders einfallen lassen. Was das ist, wurde aber noch nicht verraten.