



Blickfang Ereignisse setzt auf Qualität,
Vielfalt und Verlässlichkeit bei seinen Baumessen

„In nahezu jeder Straße steht ein Baugerüst“

Blickfang hat sein Portfolio erweitert: Zum 1. Juli wurde der bisherige Geschäftszweig „Veranstaltung von Baumessen“ in die neue Blickfang Ereignisse GmbH, Köln, ausgegründet. GL&Lev kontakt sprach mit Geschäftsführer Jörg Fetha darüber, was Messen wie die „Bautage“ von anderen Baumessen unterscheidet.

Es war ein sprichwörtlicher Schuss ins Blaue – und direkt ein Volltreffer: Im April 2013 brachte Jörg Fetha die ersten „Bonner Bautage“ in die Beethovenhalle. Baumessen, davon hatte die Region schon viele erlebt. Aber so etwas wie die Bautage noch nicht: Ausschließlich renommierte Top-Unternehmen rund ums Haus, ein breites Portfolio an Dienstleistern und Gewerken, kombiniert mit modernem Ausstellungskonzept, Rahmenprogramm und Infrastruktur – ein Konzept, das den Bautagen gleich zur Premiere einen überwältigenden Zulauf brachte. So, wie es Organisator Jörg Fetha, Geschäftsführer der Blickfang Ereignisse, von den „Bergischen Bautagen“ kennt.

Warum ist das so? „Unser Erfolgskonzept ist ein Mix aus vielen wichtigen Faktoren. Die Mischung muss stimmen“, sagt Jörg Fetha, und erklärt: „Die Besucher wol-

len ausschließlich Top-Betriebe, die Top-Arbeit leisten und Neuigkeiten bieten. Als Organisator muss man dieses Versprechen dem Besucher gegenüber einhalten. Wir stehen daher in ständigem Kontakt zu den Innungen und der Baubranche und halten Augen und Ohren offen.“

Doch es gehört noch mehr dazu, betont Fetha: „Wir bieten den Unternehmen, den Ausstellern, Verlässlichkeit in ihren Planungen, was den Ort, die Zeit und den Standplatz angeht. So stehen schon jetzt die Termine der Bergischen Bautage und der Bonner Bautage bis einschließlich 2016 fest.“ Mit der neuen

Blickfang Ereignisse GmbH, die primär die Organisation und das Marketing von und für Veranstaltungen betreibt, will Fetha das Erfolgsrezept an der Rheinschiene weiter ausbauen: „Wir wollen neue Standorte bedienen. Dazu zählt etwa Leverkusen am 5. und 6. April 2014 in der Hauptstelle Leverkusen. Unsere Stärke ist, dass wir von Hause aus Marketingfachleute sind.“

Das bedeutet, dass wir für unsere Aussteller und für unser interessiertes Publikum besonders laut die Trommel schlagen.“ Denn beide, Dienstleister wie Besucher, suchen sich so sehr wie schon lange nicht mehr: Die Themen „Bauen“ und „Rund ums Haus“ sind gefragt denn je. Da stehen die günstigsten Zinsen für Baufinanzierungen der letzten Jahrzehnte auf der einen Seite, die Modernisierung und energetische Aufwertung des Eigenheims auf der anderen Seite. „Ob Neubau oder Sanierung – beides, das erleben wir auf unseren Messen, ist sehr gefragt. Und ist das Gebäude fertig, geht es raus in die Umgestaltung und Aufwertung der Außenanlagen. Schauen Sie sich um: Wo man auch hinsieht, in nahezu jeder Straße steht ein Baugerüst oder ein Bagger. Und wir sorgen an unseren Bautagen als attraktive Bühne und im hochwertigen Rahmen für die Gewerke dafür, dass das noch lange so bleibt.“ TH